

Politique de Développement Durable pour le Tourisme de Loisirs et le Tourisme d'Affaires

1. Introduction

Dans un contexte de transition écologique et d'évolution des attentes des voyageurs, **l'agence Inspire Metz s'engage à promouvoir un tourisme durable et responsable pour l'Eurométropole de Metz**. À travers cette politique, nous intégrons les principes de responsabilité environnementale, sociale et économique dans l'ensemble de nos actions. Cette politique s'applique à toutes nos activités liées au tourisme de loisirs et au tourisme d'affaires, en intégrant des pratiques écoresponsables et éthiques.

2. Nos engagements

2.1. Environnement



Nous nous engageons à limiter l'impact environnemental de nos activités et à promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement :

- **Réduction de l'empreinte carbone / Tourisme bas-carbone** : encouragement des modes de transport doux (vélo, marche, transports en commun, train, navettes fluviales, covoiturage) et promotion d'hébergements écoresponsables.
- **Événements écoresponsables** : privilégier des lieux certifiés, limiter les déchets, utiliser des matériaux recyclables et proscrire le plastique à usage unique. Organisation d'événements intégrant des critères environnementaux (zéro plastique, alimentation locale, compensation carbone).
- **Tourisme et attractivité durables** : valorisation d'une offre touristique et économique respectueuse de la biodiversité et des ressources locales.
- **Éco-responsabilité interne** : réduction de notre empreinte carbone via la sobriété énergétique, la gestion des déchets et la mobilité durable de nos équipes.
- **Gestion de l'énergie et des ressources** : réduction de la consommation d'eau et d'électricité lors des événements, choix d'hébergements écoresponsables, utilisation d'énergies renouvelables lorsque possible. Réduction des déchets, lutte contre le gaspillage alimentaire et usage raisonné de l'eau et de l'énergie.

2.2. Social et Culturel



Notre politique vise à favoriser un tourisme inclusif et bénéfique à tous les acteurs du territoire :

- **Accessibilité pour tous** : assurer l'accessibilité des événements à tous (personnes en situation de handicap, diversité culturelle et sociale). Promotion d'un tourisme adapté aux personnes en situation de handicap et aux publics vulnérables.
- **Économie locale et circuits courts** : soutien aux entreprises, artisans et producteurs locaux dans nos recommandations et nos événements. Favoriser les prestataires locaux, promouvoir la culture et les produits du terroir.
- **Conditions de travail éthiques** : collaborer avec des fournisseurs et partenaires respectant les droits des travailleurs et appliquant des pratiques responsables.
- **Qualité de vie et bien-être des habitants** : Intégration des attentes des habitants dans les stratégies d'attractivité pour un tourisme et un développement économique harmonieux.
- **Valorisation du patrimoine** : mise en avant des traditions et des savoir-faire locaux auprès des visiteurs.
- **Tourisme solidaire** : développement d'expériences touristiques impliquant les communautés locales

- **Sensibilisation et éducation** des professionnels du tourisme et des visiteurs aux enjeux du tourisme durable.

2.3. Économie et Gouvernance



Nous soutenons un tourisme qui profite à l'économie locale et nous adoptons une approche transparente et responsable :

- **Partenariats durables** : sélection de partenaires engagés dans une démarche RSE.
- **Éthique et transparence** : adoption de pratiques commerciales responsables et d'une communication authentique sur notre engagement durable.
- **Soutien aux acteurs locaux - Achats responsables** : favoriser les entreprises, artisans et producteurs du territoire à travers une consommation locale et responsable et privilégier des fournisseurs écoresponsables et certifiés.
- **Transparence et certification** : engagement dans des démarches de labellisation et adoption de standards environnementaux et sociaux reconnus.
- **Co-construction avec les parties intéressées** : consultation des habitants, professionnels du tourisme et institutions pour une approche concertée du développement touristique.

3. Mise en œuvre et suivi

- **Cette politique est intégrée à l'ensemble de nos actions** et pilotée par une équipe dédiée.
- **Un suivi annuel** est réalisé par l'équipe dédiée, pour évaluer nos progrès et ajuster nos objectifs.
- **Un audit annuel** des pratiques est réalisé par un organisme certificateur externe et des ajustements sont mis en œuvre si nécessaire.
- **La collaboration avec les acteurs locaux** est entretenue pour améliorer en continu notre engagement en faveur d'un tourisme plus responsable.

4. Conclusion

Cette politique vise à inscrire durablement le tourisme de loisirs et d'affaires dans une démarche respectueuse de l'environnement, socialement responsable et économiquement viable. Nous encourageons nos partenaires et visiteurs à adopter ces principes pour un tourisme plus durable et éthique.

Fait à Metz le 17 mars 2025

Monsieur Cédric Gouth
Président de l'agence Inspire Metz